

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana iklim komunikasi organisasi pada Grid Network Kompas Gramedia. Dari penyusunan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa iklim komunikasi organisasi yang ada pada Grid Network mempunyai alur komunikasi yang vertikal, horizontal, dan diagonal, serta iklim komunikasinya yang mempunyai sifat kekeluargaan, bebas berpendapat, fleksibel, dan kolaborasi. Penarikan kesimpulan tersebut berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang menemukan bahwa iklim komunikasi organisasi di Grid Network Kompas Gramedia ini, sudah bertahan sangat lama dimulai dari awalnya terbentuk Kompas Gramedia, yang kemudian karyawan di dalamnya ikut meneruskan iklim komunikasi organisasi yang kekeluargaan tersebut berdasarkan dimensi – dimensi yang ada pada setiap karakter karyawan di dalamnya yaitu, adanya toleransi, saling berpartisipasi, menghargai, mendukung, mempercayai, sikap terbuka, akrab, kesejajaran, responsive, dan adanya ikatan emosional. Dengan ini, dapat disimpulkan bahwa iklim komunikasi organisasi Grid Network Kompas Gramedia, memiliki sikap fleksibel (tidak kaku), terus bertahan sampai sekarang (terutama di masa pandemi) dan mempunyai iklim komunikasi organisasi yang sudah lama diciptakan oleh pimpinnya yang sangat mengayomi karyawannya serta *5C Value* yang menjadi keunikan dan perbedaan dengan media lain.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, peneliti memiliki saran, baik dalam segi praktis maupun akademis, dengan harapan dapat berguna bagi umum dan penelitian berikutnya.

### **5.2.1 Saran Akademis**

Berharap untuk ke depannya mahasiswa bisa lebih diarahkan untuk meneliti sebuah penelitian sejenis dengan obyek yang berbeda, sehingga dapat dilakukan perbandingan dengan teori atau konsep yang sudah didapatkan di kampus dengan implemenasi di suatu lapangan kerja.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Beberapa saran-saran praktis dibawah ini yaitu:

1. Untuk menjaga agar iklim komunikasi organisasi di Grid Network lebih kondusif untuk kedepannya, dari perusahaan atau HRD dapat menyelenggarakan sebuah kegiatan internal seperti malam keakraban, atau acara-acara yang bertujuan untuk saling mendekatkan karyawan satu sama lain secara rutin. Sehingga akan iklim komunikasi organisasi yang sudah ada dapat menjadi lebih kuat dari tahun ke tahun.
2. Selain mengadakan beberapa program, Grid Network juga dapat memberikan apresiasi selain satya kalpika, seperti memberikan apresiasi yang lebih intim yaitu memberikan hadiah kecil atau souvenir kepada karyawan yang berulang tahun. Kemudian perusahaan juga dapat mengubah secara

perlahan beberapa pekerjaan yang menggunakan kertas menjadi digital agar dapat mempermudah semua generasi yang bekerja di dalamnya.